

DIGITALISASI UMKM MELALUI PENGEMBANGAN E-KATALOG BERBASIS WEBSITE

Muhammad Hanif¹⁾, Tri Andi Eka Putra²⁾

^{1) 2)}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Fort De Kock, Bukittinggi

email: mh.hnif@gmail.com

email: triandi@fdk.ac.id

Abstract

This study discusses the role of digitalization in supporting the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) through the implementation of a website-based e-catalog at the Department of Cooperatives, Industry, and Trade of Sawahlunto City. The background of this study is the limited promotional reach and low digital literacy of MSME actors, which hinders their competitiveness in the digital era. This research aims to analyze the implementation process, challenges, and benefits of MSME digitalization through an e-catalog system. The research method used is a qualitative descriptive approach based on internship activities, observations, documentation, and direct involvement in data collection and MSME assistance. The results show that the website-based e-catalog helps organize MSME data systematically, expands market reach, and improves promotional efficiency. However, challenges such as limited digital literacy, incomplete data, and coordination constraints still require continuous assistance and institutional support. Overall, the e-catalog serves as a strategic digital tool in enhancing MSME competitiveness and supporting sustainable local economic development.

Abstract

Penelitian ini membahas peran digitalisasi dalam mendukung pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui penerapan e-katalog berbasis website di Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan Kota Sawahlunto. Latar belakang penelitian ini adalah keterbatasan jangkauan promosi serta rendahnya literasi digital pelaku UMKM yang berdampak pada rendahnya daya saing di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses penerapan, kendala, serta manfaat digitalisasi UMKM melalui sistem e-katalog. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif berdasarkan kegiatan magang, observasi, dokumentasi, serta keterlibatan langsung dalam pengumpulan data dan pendampingan UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-katalog berbasis website mampu membantu pengelolaan data UMKM secara terstruktur, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan efisiensi promosi. Namun, masih terdapat kendala berupa rendahnya literasi digital, keterbatasan kelengkapan data, dan koordinasi antar pihak. Secara keseluruhan, e-katalog menjadi sarana strategis dalam meningkatkan daya saing UMKM serta mendukung pembangunan ekonomi daerah secara berkelanjutan.

Keywords: Digitalisasi, UMKM, E-Katalog, Website, Ekonomi Daerah

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk sektor ekonomi dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Digitalisasi menjadi kebutuhan strategis bagi UMKM untuk meningkatkan

efisiensi, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat daya saing. Di Indonesia, UMKM memiliki kontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja, namun masih menghadapi berbagai kendala dalam pemanfaatan teknologi digital.

Salah satu bentuk digitalisasi yang dapat diterapkan adalah pengembangan e-katalog berbasis website sebagai media promosi dan pendataan produk UMKM. Pemerintah Kota Sawahlunto melalui Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan (Koperindag) mengembangkan e-katalog UMKM sebagai upaya mendukung transformasi digital dan pemberdayaan ekonomi lokal. Namun, implementasi e-katalog masih menghadapi tantangan berupa keterbatasan literasi digital, kelengkapan data, serta koordinasi antar pihak.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi digitalisasi UMKM melalui e-katalog berbasis website, mengidentifikasi kendala yang dihadapi, serta mengevaluasi manfaat strategisnya bagi pengembangan UMKM dan ekonomi daerah.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi lapangan. Data diperoleh melalui kegiatan magang di Dinas Koperindag Kota Sawahlunto yang berlangsung selama periode Agustus–September 2025. Teknik pengumpulan data meliputi observasi langsung, dokumentasi, dan partisipasi aktif dalam pengumpulan serta verifikasi data UMKM.

Objek penelitian adalah pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Koperindag Kota Sawahlunto serta sistem e-katalog berbasis website yang dikembangkan. Data dianalisis secara kualitatif dengan mengaitkan temuan

lapangan dengan konsep dan teori digitalisasi UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan e-katalog berbasis website memberikan dampak positif terhadap pengelolaan dan promosi UMKM. Data UMKM dapat dihimpun secara terstruktur dalam satu sistem terintegrasi, sehingga memudahkan proses pemutakhiran dan pengawasan. Selain itu, e-katalog memungkinkan produk UMKM dipromosikan secara lebih luas tanpa terbatas oleh wilayah geografis.

Namun, implementasi e-katalog masih menghadapi beberapa kendala, seperti rendahnya literasi digital pelaku UMKM, keterbatasan kelengkapan data usaha, serta koordinasi antar pihak yang belum optimal. Oleh karena itu, diperlukan pendampingan berkelanjutan, peningkatan literasi digital, serta penguatan kerja sama antara pemerintah daerah, perguruan tinggi, dan pelaku UMKM.

SIMPULAN

Digitalisasi UMKM melalui pengembangan e-katalog berbasis website terbukti menjadi strategi efektif dalam meningkatkan efisiensi promosi, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat daya saing UMKM. Meskipun demikian, keberhasilan implementasi e-katalog sangat bergantung pada kesiapan sumber daya manusia, kelengkapan data, dan koordinasi antar pemangku kepentingan.

UCAPAN TERIMA KASIH

KASIH Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan Kota Sawahlunto serta

Universitas Fort De Kock Bukittinggi atas dukungan dan kesempatan yang diberikan selama pelaksanaan kegiatan magang dan penyusunan artikel ini.

REFERENSI

Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2021). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, 45(2), 471–482.

Indrajit, R. E. (2020). E-Government dan transformasi digital sektor publik. Yogyakarta: Andi Offset.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). Data statistik UMKM Indonesia tahun 2023. Jakarta.

Putra, T. A. E., Nugraha, H., Tamara, S. Y., & Aliffirsya'ban, A. (2025). Perancangan aplikasi marketplace berbasis web bagi UMKM. *Jurnal Sains Informatika Terapan*, 4(1), 48–53.

Wibowo, A. (2022). Digitalisasi UMKM: Peluang dan tantangan di era ekonomi digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(2), 145–157.

▪

First author's name et al – article title